

環境目標（５）よりよい環境へ市民みんなで取り組むまちづくり

～計画を推進するしくみづくり～

地球環境問題の解決には、地域や国境を越えて取り組む環境パートナーシップの構築が重要です。そのスタートには、環境問題への共通認識が大切です。

こうしたことから、地域の各主体がしっかり連携し、実効性のある環境保全活動に取り組むまちづくりを進めます。

～現況～

環境マネジメントシステムの構築

しんしろエコガバナンス宣言（環境課）

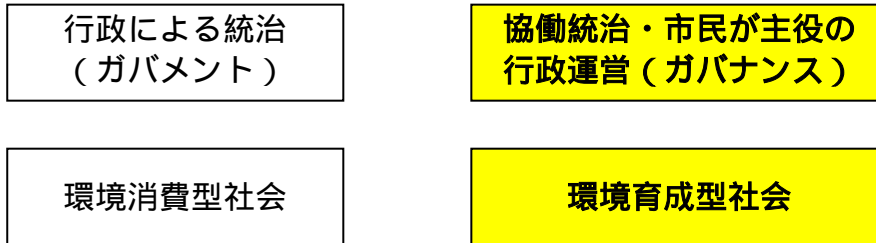
旧新城市は、環境管理の国際規格 ISO14001 に取り組んできました。「新城市都市環境基本計画」と「新城市環境基本条例」をベースにした環境マネジメントシステムを構築し、平成 13 年 2 月の認証取得後も取り組みの内容や職員の資質向上などの継続的改善に努めてきました。

平成 17 年 10 月 1 日、市町村合併により新しい新城市が誕生し、市民・事業所・行政が協働して持続可能な市民自治社会を地域全体でつくりあげていく「しんしろエコガバナンス宣言」（平成 18 年 2 月 25 日）を行い、新たな新城市の環境の取り組みのしくみづくりがスタートしました。

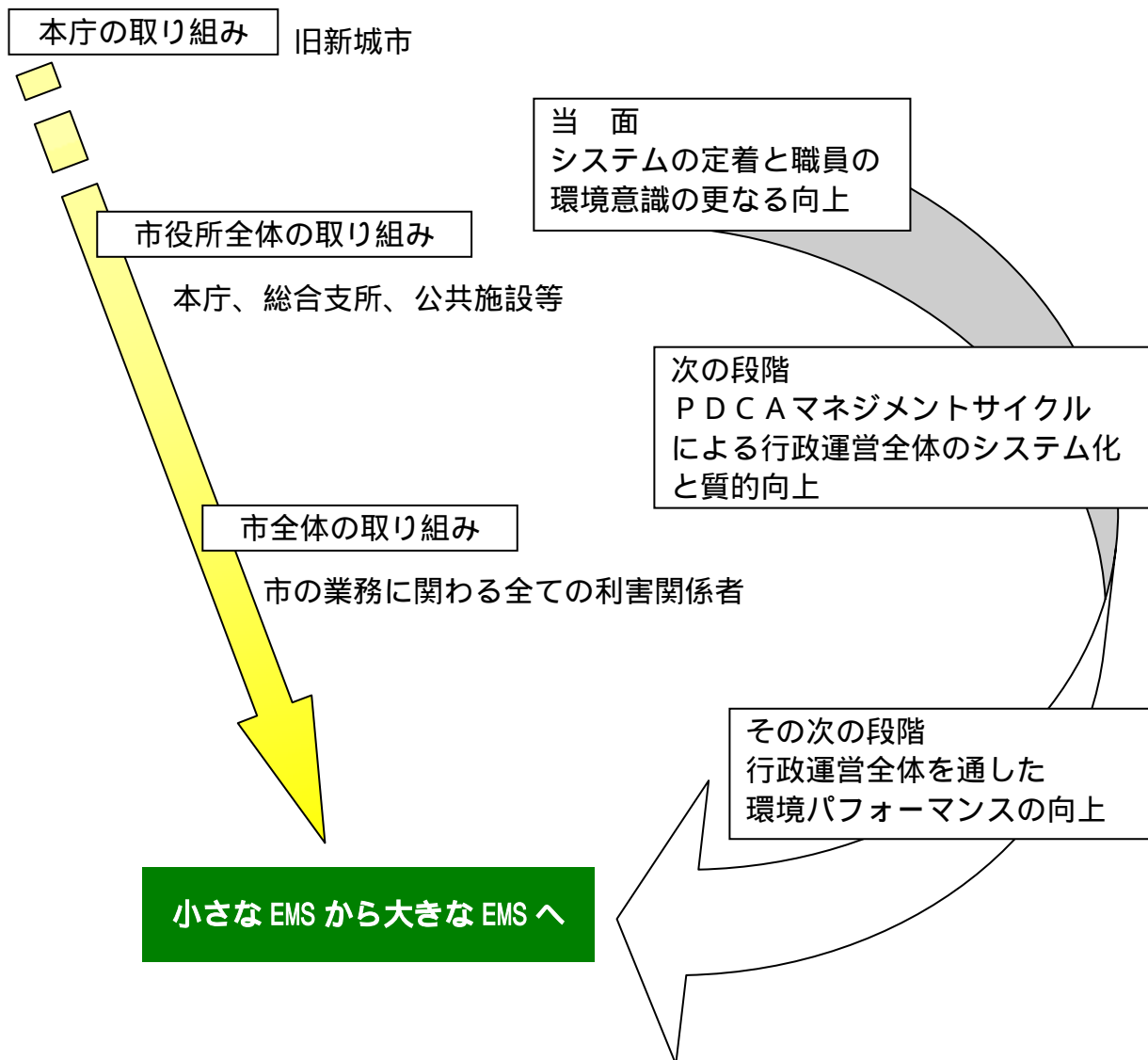
【しんしろエコガバナンス 3 つの柱】

- 1．エコオフィス：紙・ごみ・電気などの取り組みで、事務室や家庭において環境への悪い影響を減らそうとするもの
- 2．エコアクション：温暖化防止の取り組みや河川の水質改善、環境ボランティアなど環境を保全・改善しようとするもの
- 3．エコガバナンス：環境に軸足を置いた市民自治社会の確立と充実をめざし、そのしくみを市民みんなでつくりあげていこうとするもの

【しんしろエコガバナンスのめざすもの】



【市町村合併による今後の取り組みの基本方向】



～ 施策実施状況 ～

キーワード 計画を推進するしくみ				
施策の目標 環境家計簿運動の推進				
地球温暖化の主な原因物質である二酸化炭素の排出抑制に環境家計簿運動を通して取り組みます。				
施策項目		環境家計簿の実施		
事業名（施策名）		区分	担当課	評価
しんしろ省エネ 100 日間コンテスト		新規	環境課	
取り組み内容				
<p>電気の省エネルギーを家族で協力し合い行うことにより、市民が『省エネルギーが地球温暖化防止対策となること』を理解し、これをきっかけとして「環境家計簿」を広く市民に普及させることを目的として行いました。冬の12月～2月までの3か月間の電気使用量を前年比でどのくらい削減することができるかを競い、その成績上位者に対し表彰を行いました。</p>				
世帯ごとの前年3か月分電気使用量合計から比較した削減率上位者				
第1位	ユニー商品券 10,000 円分（ユニー新城店）			
第2位	大吟醸「天」他4合びん3本（日野屋商店）			
第3位	手作り長座布団・カバー付き（寝具の夏目）			
第4位	充電機セット（新城無線）			
第5位	い草を使った小物セット（沢田畳店）			
電気使用量から算出した1か月世帯一人当たりの二酸化炭素排出量の少ない上位者				
「レジカゴバッグ」「OAタップコード」のどちらか				
（ ）内はしんしろエコショップ認定店。PRポスターの掲示や賞品の調達に関し、ご協力いただきました。				
【しんしろ省エネ100日間コンテスト成績】				
	前年同月比電気使用量削減率		世帯一人当たりCO2排出量	
順位	ニックネーム	削減率(%)	ニックネーム	CO2排出量
1位	みみみ	46.79	たっちゃん	5kgCO2
2位	たっちゃん	40.82	きらちゃん	12kgCO2
3位	しーちゃん	28.31	みろく	16kgCO2
4位	のんちゃん	24.94	のんちゃん	28kgCO2
5位	ブンコ	22.97	ブンコ	28kgCO2
<p>参加者数 23 世帯（世帯人員合計 91 名） 参加した世帯の電気使用量 前年3か月分 32,539kWh 今年3か月分 29,022kWh （前年同月分電気使用量が不明だった世帯分を合わせると 32,757 kWh） 前年同月比削減電気使用量合計 3,517kWh（前年分との比較可能な世帯分で算出） 前年同月比電気使用量削減率 10.81%（前年分との比較可能な世帯分で算出） 参加した世帯のCO2排出量 今回3か月分のCO2排出量合計 12,382kgCO2（電気使用量合計×係数0.378）</p>				
課題・問題点		参加者が少なかった。検針日が地区により異なるため、PRを早くから行うなど、実施月の初めから省エネに取り組めるよう配慮が必要。		
施策の展開		多くの市民の省エネ行動につながるよう、市民・事業所・近隣自治体など取り組みを広げる。		

施策の目標 事業所環境管理・監査の推進

事業活動全般において環境保全に配慮していく環境マネジメントシステムと環境監査に取り組みます。

施策項目 環境マネジメントの実施

事業名(施策名)	区分	担当課	評価
しんしろエコガバナンス検討会	継続	環境課	×

課題・問題点 新しい環境マネジメントシステムの構築

施策の展開 新しいEMSの構築と職員・市民・事業所等への周知徹底

取り組み内容

しんしろエコガバナンス検討会

新城市独自の新しい環境マネジメントシステムを構築するための推進組織「しんしろエコガバナンス検討会」において計5回の検討会を実施し、3月に市長、助役、教育長に環境マネジメントシステムについて検討した結果を報告しました。

報告では、環境側面の洗い出しや進行管理方法などいくつかの課題が指摘されましたが、取り組みの基本となる「しんしろエコガバナンス宣言」に基づいた環境方針は大筋で認められました。

【しんしろエコガバナンス検討会実施状況】

回数	開催日	検討事項
	5月2日	役割分担、スケジュール
	6月29日	しんしろエコガバナンスガイドライン、エコオフィス
	12月26日	著しい環境側面登録表に登録する環境側面 法的その他の要求事項の特定、エコガバナンス検討会の構成
	2月28日	環境方針、法的その他の要求事項の特定 エコガバナンス検討会の構成
	3月20日	法的その他の要求事項の特定、エコオフィスに係る年間計画書

課題・問題点 すべての事務事業から環境側面の洗い出しを行うことが必要であり、その作業が非常に困難である。できるだけ通常業務に負担のかからず、本市の政策に連結したシステムの構築が大切である。

施策の展開 環境だけでなく、経済的側面、社会的側面と統合的に継続的改善を図るためには、すべての職員が事務事業すべてに環境に配慮するしくみの構築が必要であり、行財政運営にかかる部署と検討していく。

事業名(施策名)	区分	担当課	評価
しんしろエコガバナンス研修	追加	人事課	

取り組み内容

本市では、新しい環境マネジメントシステムを進めていくために、職員の役割にあった内容の研修を実施し、職員の力量の効果的な向上を図っています。

平成18年度は、「しんしろエコガバナンスの狙いと仕組み」、「システムの現状と問題点・課題及びその解決策」という内容で内外部の講師により実施しました。

【内部講師による研修】

研修名	実施日
エコオフィス推進員研修	1月25日
EMS推進員研修	1月25日
しんしろエコガバナンス検討会委員研修	1月22日
内部環境監査員研修	1月22日

【外部講師 埋田基一氏による研修】

研修名	実施日
市長・助役・教育長・部長職研修	2月21日、3月27日
課長職研修	2月15日、3月26日
エコオフィス推進員研修	2月15日
E M S 推進員研修	2月6日
しんしるエコガバナンス検討会委員研修	3月27日
内部環境監査員研修	3月27日
E M S 一般職員研修	3月26日、3月28日2回、3月29日2回

課題・問題点	研修実施時期が、年度末に集中したことに伴い、研修実施スケジュールがタイトなものとなった。他の研修とのバランスを考慮した研修の実施を検討する。
施策の展開	持続可能な市民自治社会の実現のため、継続的な取り組みとして研修を実施する。

事業名（施策名）	区分	担当課	評価
環境首都をめざす課長研修	新規	人事課	

取り組み内容

本市は、持続可能な市民自治社会に向けた取り組みの現状や課題等を客観的に把握し、他の自治体の先進的な取り組み等の情報交換を行うことを目的として、環境N G Oが主催する「日本の環境首都コンテスト」に参加しています。そして、コンテスト結果に基づく課題や他の自治体の先進事例等を本市の施策に反映できるよう、全課長職を対象とした連続7回の課長研修を実施しました。

【環境首都をめざす課長研修実施状況】

回数	実施日	研修の内容
1	5月19日	環境首都コンテストの概要、コンテスト結果と新城市の課題
2	6月2日	環境基本条例・ローカルアジェンダ21・環境基本計画、 環境マネジメントシステム ・津山市の先進事例
3	6月9日	率先行動・エコオフィス、自治体交流、 職員の資質・政策能力の向上と環境行政の総合化・予算 ・大和市の先進事例
4	6月23日	住民とともにチェックする仕組み・情報公開 住民のエンパワーメントとパートナーシップ ・ニセコ町、大和市の先進事例
5	6月30日	環境学習、自然環境の保全と回復 風土を活かした景観形成と公園づくり ・ドイツの先進事例
6	7月14日	健全な水循環、エコロジカルな交通政策 ・熊本市の先進事例
7	7月21日	ごみ減量、地球温暖化防止・エネルギー政策 環境に配慮した産業の推進

課題・問題点	本研修を通じ、環境首都コンテストに参加する意義についての理解を図ることができたが、組織全体の理解に結びつけることができるかどうか課題である。
施策の展開	環境首都コンテストに関する研修もエコガバナンス研修と一体として捉え、全職員が共通した認識を持つことを目的として研修を実施する。

事業名（施策名）	区分	担当課	評価																																																										
ISO14001 認証取得事業所等連絡会議	継続	環境課																																																											
取り組み内容																																																													
<p>ISO14001 の取り組みを地域に根ざし、組織ごとの取り組み内容を継続的に改善するとともに横のつながりを確立し、コミュニケーションを充実することによって、環境への取り組みの効果がよりいっそう高まることを目的として定期的に会議を開催しています。</p> <p>【ISO14001 認証取得事業所等連絡会議開催状況】（平成 18 年度）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>回数</th> <th>開催日</th> <th>連絡・検討事項</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>5月22日</td> <td>市議会3月定例会議案 しんしろクリーン作戦（仮称）の実施 廃棄物情報の提供に関するガイドライン サントリーフーズからの情報提供</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>8月2日</td> <td>新規参加メンバーについて 市議会6月定例会議案 改正若しくは改正が予定されている環境関連法令</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>10月31日</td> <td>市議会9月定例会議案 改正若しくは改正が予定されている環境関連法令 リスクコミュニケーション チーム・マイナス6%しんしろへの協力</td> </tr> </tbody> </table> <p>【ISO14001 認証取得事業所等連絡会議名簿】（平成 18 年度末現在）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">事業所名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>三菱電機(株)名古屋製作所新城工場</td> <td>コマツハウス(株)</td> </tr> <tr> <td>(株)大紀アルミ工業所新城工場</td> <td>(株)育良精機製作所愛知新城工場</td> </tr> <tr> <td>横浜ゴム(株)新城工場</td> <td>BASF INOAC ポリウレタン(株)本社工場</td> </tr> <tr> <td>新東工業(株)新城製作所</td> <td>バルカーセイキ(株)</td> </tr> <tr> <td>共和レザー(株)新城工場</td> <td>瀧川オブラート(株)</td> </tr> <tr> <td>(株)イノアックコーポレーション八名事業所</td> <td>光田屋(株)</td> </tr> <tr> <td>オーエスジー(株)新城工場</td> <td>新城市商工会</td> </tr> <tr> <td>中村建設(株)名古屋支店新城営業所</td> <td>(株)トンボ鉛筆 新城工場</td> </tr> <tr> <td>サミットアルミ(株)新城工場</td> <td>新城市</td> </tr> <tr> <td>(株)アイデン</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>課題・問題点 具体的な事業所間の連携に至っていない。</p> <p>施策の展開 地球温暖化防止対策等の地域活動の原動力となるよう連携を深めていく。</p> <p>施策の目標 環境情報システムの整備</p> <p>環境の保全と改善に向け適正な環境情報システムを整備します。また、このシステムを通して環境情報を提供し環境教育・環境学習を支援します。</p> <p>施策項目 環境情報の提供</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>事業名（施策名）</th> <th>区分</th> <th>担当課</th> <th>評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>広報による環境情報の提供</td> <td>継続</td> <td>環境課</td> <td></td> </tr> <tr> <td>課題・問題点</td> <td colspan="3">市民等に対する環境情報の効果的な周知・PR。</td> </tr> <tr> <td>施策の展開</td> <td colspan="3">市民のニーズを踏まえた環境情報の提供。</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">取り組み内容</td> </tr> <tr> <td colspan="4"> <p>毎月1回発行される「広報しんしろ・ほのか」において、環境情報ページとして「エコとびっくす」を掲載しています。また、特に市民にPRすべき環境情報は、広報担当課と調整を図り、特集記事として掲載します。</p> </td> </tr> </tbody> </table>				回数	開催日	連絡・検討事項	1	5月22日	市議会3月定例会議案 しんしろクリーン作戦（仮称）の実施 廃棄物情報の提供に関するガイドライン サントリーフーズからの情報提供	2	8月2日	新規参加メンバーについて 市議会6月定例会議案 改正若しくは改正が予定されている環境関連法令	3	10月31日	市議会9月定例会議案 改正若しくは改正が予定されている環境関連法令 リスクコミュニケーション チーム・マイナス6%しんしろへの協力	事業所名		三菱電機(株)名古屋製作所新城工場	コマツハウス(株)	(株)大紀アルミ工業所新城工場	(株)育良精機製作所愛知新城工場	横浜ゴム(株)新城工場	BASF INOAC ポリウレタン(株)本社工場	新東工業(株)新城製作所	バルカーセイキ(株)	共和レザー(株)新城工場	瀧川オブラート(株)	(株)イノアックコーポレーション八名事業所	光田屋(株)	オーエスジー(株)新城工場	新城市商工会	中村建設(株)名古屋支店新城営業所	(株)トンボ鉛筆 新城工場	サミットアルミ(株)新城工場	新城市	(株)アイデン		事業名（施策名）	区分	担当課	評価	広報による環境情報の提供	継続	環境課		課題・問題点	市民等に対する環境情報の効果的な周知・PR。			施策の展開	市民のニーズを踏まえた環境情報の提供。			取り組み内容				<p>毎月1回発行される「広報しんしろ・ほのか」において、環境情報ページとして「エコとびっくす」を掲載しています。また、特に市民にPRすべき環境情報は、広報担当課と調整を図り、特集記事として掲載します。</p>			
回数	開催日	連絡・検討事項																																																											
1	5月22日	市議会3月定例会議案 しんしろクリーン作戦（仮称）の実施 廃棄物情報の提供に関するガイドライン サントリーフーズからの情報提供																																																											
2	8月2日	新規参加メンバーについて 市議会6月定例会議案 改正若しくは改正が予定されている環境関連法令																																																											
3	10月31日	市議会9月定例会議案 改正若しくは改正が予定されている環境関連法令 リスクコミュニケーション チーム・マイナス6%しんしろへの協力																																																											
事業所名																																																													
三菱電機(株)名古屋製作所新城工場	コマツハウス(株)																																																												
(株)大紀アルミ工業所新城工場	(株)育良精機製作所愛知新城工場																																																												
横浜ゴム(株)新城工場	BASF INOAC ポリウレタン(株)本社工場																																																												
新東工業(株)新城製作所	バルカーセイキ(株)																																																												
共和レザー(株)新城工場	瀧川オブラート(株)																																																												
(株)イノアックコーポレーション八名事業所	光田屋(株)																																																												
オーエスジー(株)新城工場	新城市商工会																																																												
中村建設(株)名古屋支店新城営業所	(株)トンボ鉛筆 新城工場																																																												
サミットアルミ(株)新城工場	新城市																																																												
(株)アイデン																																																													
事業名（施策名）	区分	担当課	評価																																																										
広報による環境情報の提供	継続	環境課																																																											
課題・問題点	市民等に対する環境情報の効果的な周知・PR。																																																												
施策の展開	市民のニーズを踏まえた環境情報の提供。																																																												
取り組み内容																																																													
<p>毎月1回発行される「広報しんしろ・ほのか」において、環境情報ページとして「エコとびっくす」を掲載しています。また、特に市民にPRすべき環境情報は、広報担当課と調整を図り、特集記事として掲載します。</p>																																																													

【広報しんしろ・ほのかでの情報掲載の状況】

エコとびっくす

月（発行月）	掲載した環境情報
5月号（4月）	・新城市環境基本条例の制定、太陽光発電システム設置費補助金交付 ・参加募集（消費生活リーダー養成講座、新城市環境審議会委員など）
6月号（5月）	・6月5日は「環境の日」6月は「環境月間」です ・しんしろクリーン作戦（仮称）実施、しんしろエコショップ認定販売店
7月号（6月）	・市民参加の生態系調査のまちしんしろ、外来種（移入種）の調査
8月号（7月）	・夏季の省エネルギー対策、親と子の「走る環境教室」開催 ・悪質な回収業者にご注意ください ・追加募集！新城市環境基本計画策定委員
9月号（8月）	・もうご存知ですか？しんしろエコショップ認定制度、エコ標語募集
10月号（9月）	・野焼きは禁止されています、油漏れを見たら教えてください ・チーム・マイナス6%しんしろ結成、リサイクルフリーマーケット開催 ・市の市民環境保全活動の新しい名称は「しんしろクリーンフェスタ」 ・川と海のクリーン大作戦、キャンドルナイトイベントを開催
11月号（10月）	・チーム・マイナス6%しんしろ市民登録開始、環境ポスター入賞者発表 ・犬の登録と狂犬病予防注射は済んでいますか ・マイバッグ市民モニター、雨水利用市民モニター募集
12月号（11月）	・12月は「地球温暖化防止月間」と「大気汚染防止推進月間」です ・CO2削減！省エネ100日間コンテスト参加者募集
1月号（12月）	・あなたにもできる省エネ行動、リサイクルフリーマーケット開催 ・チーム・マイナス6%に参加しよう！
2月号（1月）	・環境活動につながる学習会開催、市民環境講座開催
3月号（2月）	・犬の鳴き声が近所迷惑になっています ・しんしろ省エネ100日間コンテスト12月暫定ランキング発表
4月号（3月）	・しんしろエコショップ認定店の追加、犬の登録と狂犬病予防注射の実施 ・しんしろ省エネ100日間コンテスト12～1月暫定ランキング発表

特集記事

月（発行月）	掲載した環境情報
7月号（6月）	特集 環境首都コンテスト総合2位（本市の環境首都活動についての紹介）

【リサイクル情報コーナー】

「エコとびっくす」では、市民が「譲りたいもの」「譲ってほしいもの」を募集し、譲り合うシステムとして「リサイクル情報コーナー」を設け、毎月掲載しています。

ご家庭で不要となったものでも、市民の中にはそれを必要としている人がいます。ものを大切に使う意識の高揚のためにもぜひご利用ください。

新たな課題 今後の展開	市民のみなさんに見やすいレイアウトやわかりやすい表現を心がけ、継続して掲載していく。
----------------	--